

How to build a start-up (online) fast?

Entrepreneurship ist der Motor der Wirtschaft. Neue Ideen führen zu Innovationen und bringen die Gesellschaft nicht nur technologisch weiter, sondern generieren Arbeitsplätze und sichern unseren Wohlstand. Das CET begleitet Studierende bei der Realisierung ihrer Innovationen und unterstützt mit einer Vielzahl an unterschiedlichen Angeboten. Das Lehrangebot *How to build a start-up (online) fast?* richtet sich an alle Studierenden, die die Grundlagen des Entrepreneurships lernen, verstehen und anwenden möchten. Dazu entwickeln die Studierenden in interdisziplinären Gruppen Themenstellungen (gerne auch eigene Start-up Ideen von Studierenden) unter Berücksichtigung zentraler Bausteine des Entrepreneurships, die ihnen in der Veranstaltungsreihe vermittelt werden. Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden dazu in der Lage entrepreneuriales Handeln zu verstehen und gängige Tools zur Konzeption, Bewertung und Durchführung neuer Geschäftsmodelle einzuordnen und anzuwenden. Folgende Inhalte vermittelt (09:00 – 13:00):

- 13.04 - Kick-off
- 27.04 - Motivation/Ideation
- 04.05 – Exploration
- 18.05 – Design
- 25.05 - Hypothesen & Experimente
- 01.06 - Validieren und Prototypen
- 15.06 - Storytelling und Pitching
- 22.06 - Endpräsentation

Die Teilnahme an dem Kurs bedingt die Entwicklung eines Geschäftsmodelles in einer Gruppe und bringt 5 Creditpoints. Die Prüfungsleistung besteht aus aktiver Teilnahme und einer anschließenden mündlichen Präsentation der Ergebnisse. Bei erfolgreicher Teilnahme würden wir uns über eine Weiterführung der Ideen in anschließenden Formaten des CET freuen.

Studierende die Interesse haben, melden sich bitte im Moodle Kurs <https://moodle.tu-dortmund.de/course/view.php?id=26647> mit dem Zugangsschlüssel CETAK1 an. Die Anzahl der Plätze ist auf 28 begrenzt. Die Anmeldefrist startet am 17.03.2021 und endet am 12.04.2021