



Neue Lehrveranstaltung des CET für die außerfachliche Kompetenz an der Fakultät Maschinenbau

Von der Idee zum (eigenen) Start-up

Haben Sie schon eine Start-up-Idee und wollen sich selbständig machen? Oder Sie wollen über den Tellerrand Ihres Studienfaches hinausblicken? Das Centrum für Entrepreneurship & Transfer (CET) der TU Dortmund bietet Studierenden vielfältige Möglichkeiten, unternehmerische Kompetenzen zu entwickeln und spannende Perspektiven für die eigene Zukunft zu ergründen.

Das Lehrangebot *Von der Idee zum eigenen Start-up* richtet sich an alle Studierenden, die die Grundlagen des Entrepreneurships lernen, verstehen und anwenden möchten. Die Studierenden erlernen die maßgeblichen Erfolgskriterien und Methoden von erfolgreichen Unternehmensgründungen und erarbeiten in interdisziplinären Gruppen eigene Geschäftsmodelle.

Der Umfang der angebotenen Workshops kann auf der Homepage des CET je Semester eingesehen werden. Die aktive Teilnahme an den von Ihnen ausgewählten Workshops bringt jeweils 0,5 Credit Points (z.B. 3 Credits = Teilnahme an 6 Workshops). Zwischen 3 bis 5 Credits ist alles möglich. Zur erfolgreichen Teilnahme muss eine Prüfungsleistung in Form einer mündlich präsentierten Gruppenarbeit abgelegt werden.

Das Lehrangebot richtet sich turnusmäßig nach den angebotenen Workshops und Dozenten.

Beispielhafte Inhalte:

- Präsentation von Geschäftsideen (Storytelling, Pitching)
- Entwicklung von Geschäftsmodellen mit dem Business Model Canvas
- Evaluation von Marktchancen (Where2Play, Porter's 5 Forces, PESTEL, SWOT)
- Rapid Prototyping
- App-Entwicklung

Weitere Informationen, aktuelle Termine und Anmeldung auf www.cet.tu-dortmund.de und auf moodle.